

等 別：三等考試  
類 科：新聞（選試英文）  
科 目：新聞學（包括編輯採訪實務與新聞法規）  
考試時間：2 小時

座號：\_\_\_\_\_

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

一、傳播實務界通常在概念上將數位媒體區分為三種類型，亦即自有媒體（owned media）、付費媒體（paid media）和口碑媒體（earned media）。

請問：

(一)這三種媒體各指什麼？（10 分）

(二)在推動政令宣導時，三者各需投入什麼資源？（10 分）

(三)當政令宣導「向口碑轉」時，操作口碑的主要角色為何？這個角色需要具備何種能力？（20 分）

二、「即時新聞」是近年來頻繁出現在新聞媒體的一種內容類型，請回答下列提問：

(一)即時新聞如何定義？特性為何？（10 分）

(二)即時新聞對新聞組織和新聞工作者有何影響？（10 分）

(三)政令宣導部門如何因應即時新聞？可能導致何種後果？（10 分）

三、澳洲國會今（2021）年通過一項新法案，要求數位平台和新聞媒體針對內容授權進行議價，除了歐陸國家有類似立法例，國內最近也有學者和實務界人士討論這項立法的可能性。請問：

(一)新聞媒體議價立法是要解決什麼問題？（10 分）

(二)這項立法的贊成方和反對方兩造是誰？主張理由各為何？（10 分）

(三)我國是否需要這類法案？立法重點應為何？（10 分）